

Programma 2022

Datum	Titel bijeenkomst	Toelichting
Do. 15 september 2022	Van content naar digital learning - masterclass online cursus ontwikkelen	Voor uitgevers en business developers die een e-course willen toevoegen aan het merk of de portfolio. Waar begin je? Welk distributiekanaal kies je? Hoe structureer je content tot een leerlijn? De beste tips van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 6 oktober 2022	Meer doen met data? Maar hoe dan?	Data Science, Big Data, Data Analytics... In de dagelijkse praktijk kan het knap lastig zijn om de juiste verbanden te leggen, inzichten te krijgen en daadwerkelijk kansen te herkennen. Hoe kun je meer datagedreven gaan werken? Leer van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 3 november 2022	SEO Update – wat is nieuw en hoe organiseer je het?	Krijg inzicht en antwoord op vragen als welke eisen stelt SEO aan content? Hoe werkt SEO en wat is geschikte content? Wat is de relatie tussen Adwords en SEO? En hoe organiseer je het werkproces binnen je organisatie?
Do. 1 december 2022	Van klantvraag naar oplossing	Hoe ontwikkel je producten en diensten waar klanten echt op zitten te wachten? In deze praktische workshop ga je met een eigen idee of casus aan de slag en krijg je handvatten hoe je stapsgewijs van idee via kernvragen tot succesvolle oplossingsrichtingen kunt komen.

Deze programmering is onder voorbehoud van wijzigingen.

Het team van de Mediafederatie Academy



Meer informatie of aanmelden voor nieuws over de programma's van de Mediafederatie Academy? Neem contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via k.gerrits@mediafederatie.nl

Inhoudelijk sparren over programma's? Neem contact op met programmamanagers Marie-Louise Kok of Wendy Woelders via academy@mediafederatie.nl

[De Mediafederatie Academy](#) is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor de uitgeefbranche en is onderdeel van de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland (GAU, MMA, MEVW en NDP Nieuwsmedia). De Academy ondersteunt leden door middel van het delen van kennis en de beste praktijkvoorbeelden en voorziet in specifieke programma's gericht op:

- digitale transitie in de uitgeefmediasector;
- versterking en professionalisering;
- delen van kennis en ervaring over met name digitale onderwerpen;
- netwerken en talentontwikkeling.

 [Volg de Mediafederatie op LinkedIn](#)