

Donderdag 16 juni 2022

Workshop Innovatieve verdienmodellen

In deze praktische workshop bespreken we eerst wat innovatieve verdienmodellen zijn, welke verdienmodellen er allemaal bestaan en in welke vormen je ze op dit moment concreet in de markt tegenkomt. Daarbij gebruiken we sprekende voorbeelden uit de media- en uitgeverijwereld. Vervolgens ga je met verschillende verdienmodellen aan de slag voor je eigen concept, portfolio en/of organisatie, zodat je mogelijkheden gaat zien waar je eerder totaal niet aan had gedacht.

Op (inter)actieve wijze doe je eerst kennis op en ga je daarna zelf brainstormen en toepassen. Door het spelenderwijs toepassen van een aantal van de 55 verschillende verdienmodellen op je eigen concept, portfolio en/of organisatie kan je meteen de volgende dag deze kennis in de praktijk brengen.

Na deze workshop:

- weet je precies hoeveel en welke innovatieve verdienmodellen er zijn;
- waar deze verdienmodellen op gebaseerd zijn;
- hoe je ze zelf op jouw concept, portfolio en/of organisatie kunt toepassen;
- leer je d.m.v. een spel met een frisse blik naar de verdienmodellen van jouw concept, portfolio en/of organisatie te kijken en direct aanpassingen en optimalisaties door te voeren;
- ontwikkel je een beter beeld en/of een automatisme in het (h)erkennen van andere bedrijven en hun verdienmodellen.

Meld je direct aan

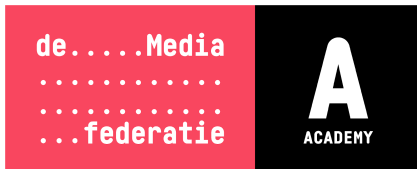
Trainer

Merel Braakman. Merel is expert in strategische marketing en leiderschap. Zij schrijft hier o.a. op een toegankelijke manier over op Emerce en als gastdocent op NHL Stenden Hogeschool en HvA doceert zij (Content)marketing, Nima-B, Business Strategy, Persoonlijk Leiderschap en Ondernemerschap.

Met meer dan 20 jaar managementervaring bij bureaus, mediabedrijven en A-merken en heeft zij bij meerdere mediabedrijven en uitgeverijen nieuwe verdienmodellen

opgezet én succesvol gelanceerd. Ook traint Merel professionals en bedrijven op het gebied





van Business-, Merk-, Contentmarketingstrategie met haar bedrijf Digitalheads en is zij gecertificeerd NLP coach Persoonlijk Leiderschap.

Programma

13.00 - Inloop en registratie

13.25 - Welkom door programmamanager Wendy Woelders

13.30 - Introductie en theorie verdienmodellen

14.30 - Kennis in de praktijk toepassen

16.15 - Take aways

16.30 - Napraten met een hapje en een drankje

Praktische informatie

Voor wie?

Voor (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

Wanneer?

Donderdag 16 juni 2022, 13.00-17.30

Waar?

De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 95,-

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie

NDP Nieuwsmedia-leden: € 195,-

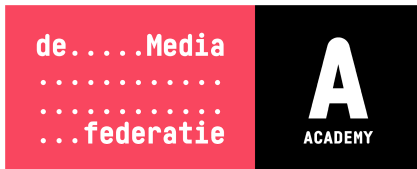
Niet-leden: € 390,-

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via

k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**



Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-. Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden. Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.