

Donderdag 15 september 2022

Masterclass

Van content naar digital learning

Online training ontwikkelen

Wil jij een online training, e-course, e-learning of online cursus toevoegen aan je product, merk of portfolio? Leercontent ontwikkelen waar mensen echt iets van opsteken? Goed plan! Maar waar begin je? Welk distributiekanaal kies je? Hoe structureer je content tot een leerlijn?

Veel online trainingen verzanden in het zenden van een enorme hoeveelheid informatie. Deelnemers haken af, omdat ze nauwelijks tijd krijgen om de stof toe te passen en ze zijn de helft al vergeten voor ze aan een volgende module beginnen. Voorkom de valkuilen en leer in deze masterclass hoe je een goede online training kunt ontwerpen.

Op deze dag gaan we aan de slag met het inhoudelijk ontwerpen van een online training en aan het eind van de masterclass:

- ontdek je hoe je content kunt inzetten voor en omzetten naar een online training;
- kun je leerdoelen formuleren als antwoord op de vraag of probleem van je deelnemer;
- maak je keuzes over wat je wel en niet opneemt in je training;
- kun een goede volgorde aanbrengen in de onderwerpen;
- weet je hoe je een gevarieerde, motiverende online training maakt;
- heb je een globaal ontwerp in de steigers staan, dat je zelf kunt uitwerken.

Door de pragmatische aanpak van theorie in combinatie met veel zelf doen, ontdek je gaandeweg hoe leuk het ontwerpen van een training kan zijn en welke mogelijkheden er allemaal zijn.

[Meld je direct aan](#)



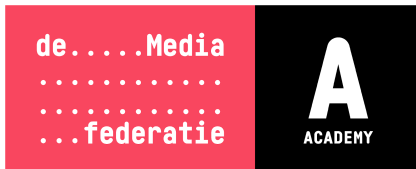
Trainer:

[Andrea Lagerwey](#). Opleidingskundige. Al tijdens de lerarenopleiding vond Andrea het bedenken van leuke, inspirerende lessen veel interessanter dan lastige pubers in het gareel houden. Ze ontpopte zich daarom al snel tot bewaker van het lesmateriaal in haar baan als trainer bij het callcenter van een grote bank. Na haar studie Opleidingskunde, is zij zich steeds meer gaan verdiepen op het ontwikkelen en in 2018 maakte ze de overstap naar online trainingen. Tegenwoordig ontwikkelt en ontwerpt ze (online) trainingen en opleidingstrajecten o.a. voor NS, de Belastingdienst, Rijkswaterstaat en PWC.

Programma:

Van tevoren: heb je al een idee of niet?

Je haalt het meest uit de masterclass als je vooraf bedenkt wat het onderwerp is van je online training en wie je doelgroep is. Formuleer vast de vraag die je doelgroep zich stelt en waarop deze training een antwoord is. Op de dag zelf staan we niet stil bij het kiezen van een goed onderwerp of doelgroep. We gaan direct naar de kern: het formuleren van leerdoelen. Tip: kies een niet te groot onderwerp voor deze dag, zodat je voldoende tijd overhoudt om alle stappen te doorlopen en je aan het einde een ontwerp hebt dat je kunt realiseren. Mocht je nog geen idee hebben, dan kan je deze dag ook prima volgen. De rode draad door deze dag is een fictieve casus waarbij voorbeelden worden gegeven. Het levert je in ieder geval op hoe het proces van ontwikkelen verloopt. En wie weet inspireert het je tot een idee voor een online training?



Werkvorm op de dag

Op deze dag bieden we je steeds een deel theorie aan waarna je zelfstandig, in tweetallen of in een groep met de inhoud aan de slag kan. Je krijgt een hand-out waarin je de opdrachten kan uitwerken.

09.15 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie

9.30 uur - Welkom, introductie en kennismaking

10.00 uur - Theorie: Leerdoelen formuleren

De kern van je online training wordt gevormd door de leerdoelen. Die bepalen wat je wel en niet opneemt in de training en hoe diep je in gaat op een onderwerp. Bovendien helpen ze je bij het kiezen van de juiste middelen om een leerdoel te behalen. Zo vraagt bijvoorbeeld een kennisdoel een ander middel dan een vaardigheidsdoel.

11.30 uur - Volgorde bepalen

Als je weet wat de doelen zijn, kun je nadenken over de juiste volgorde van de onderwerpen. Waar start je mee en wat komt er dan logisch als tweede? Het hangt helemaal af van je onderwerp welke volgorde je aanhoudt en de ervaring van je doelgroep. Je ontdekt in dit onderdeel een aantal verrassende manieren om je lesstof te ordenen.

12.15 – 12.45 uur - Broodjeslunch en netwerkgelegenheid

12.45 uur - Ontwerpen van je online training

Het creatieve deel: je gaat aan de slag met de inhoud en de opzet van je training. We maken een globaal ontwerp. Je leert welke middelen werken in een online training, hoe je kunt variëren en we bespreken hoe je de leercirkel van Kolb kunt gebruiken voor je ontwerp.

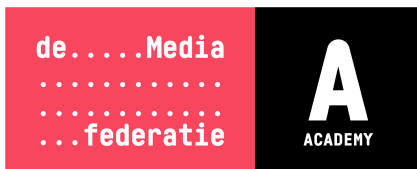
14.15 uur - Een platform kiezen

Ergens voor je daadwerkelijk je lesmateriaal gaat ontwikkelen en gaat aanbieden aan de doelgroep, moet je een keuze maken voor (leer)platform of distributiekanaal. De keuze op dit vlak is legio. Elk platform heeft voor- en nadelen. Je krijgt enkele tips die je zullen helpen die keuze te maken. Digital Learning expert [Marie-Louise Kok](#) is deze dag ook aanwezig en beschikbaar bij vragen over bijv. het technische deel van digitalisering van content.

15.00 uur - Presentatie van je online training

Iedereen krijgt de kans om zijn of haar ontwerp te presenteren en feedback te ontvangen van de deelnemers. Daarmee kun je je training nog verder aanscherpen.

15.30 uur - Plenaire afsluiting



We eindigen met een plenaire afsluiting. Hier is nog ruimte voor vragen, voor delen van je plan en afronden van de dag.

16.00 uur - Einde programma. Er staat een drankje voor je klaar. Een mooi moment voor netwerken.

Praktische informatie:

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen: contentmakers, (hoofd)redacteuren, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers en trainers. De dag is bedoeld voor deelnemers met geen tot weinig ervaring met het ontwikkelen van online trainingen.

Wanneer?

Donderdag 15 september 2022, 9.30-16.00 uur

Waar?

De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?*

MEVW-leden: ontvangen een volledige MEVW-subsidie*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-*

NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-*

Niet-leden betalen € 550,- *

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via

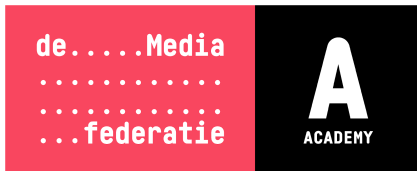
k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in



laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MEVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Voor MEVW-leden geldt dat deelname gratis is, zolang het opleidingsbudget van de branchevereniging MEVW dat toelaat.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.