

## Programma najaar/winter 2021 en 2022

Datum	Titel bijeenkomst	Toelichting
Do. 9 december 2021	<a href="#">Digitale abonnementen - best practices en succesfactoren</a>	In dit webinar delen uitgevers hun kennis en ervaring in business modellering en marketing bij online abonnementen en werving van digitale abonnees.
Do. 3 februari 2022	<a href="#">Influencers &amp; Brand Lovers - marketingtrendsessie</a>	Waarom en hoe kiest een merk voor prestatiegerichte influencer marketing? Wat zijn de belangrijkste trends? En hoe vertaal je deze naar je organisatie en merk?
Do. 10 maart 2022	<a href="#">Innovatieve verdienmodellen</a>	Na een overzicht van mogelijke verdienmodellen, ga je in gesprek over welke modellen het beste passen bij jouw portfolio en organisatie.
Do. 31 maart 2022	<a href="#">Podcasting - een <i>must</i> in je mediamix?</a>	Luister naar praktijkervaringen van succesvolle podcastmakers en leer de beste tips en trucs in Q&A sessies
Do. 7 april 2022	<a href="#">Auteursrecht verdieping</a>	Deze bijeenkomst biedt medewerkers van uitgeverijen/mediabedrijven een update van nieuwe ontwikkelingen in het auteursrecht en een verdieping van zaken in de huidige praktijk.
Do. 14 april 2022	<a href="#">Van content naar digital learning - masterclass online cursus ontwikkelen</a>	Voor uitgevers en business developers die een e-course willen toevoegen aan het merk of de portfolio. Waar begin je? Welk distributiekanaal kies je? Hoe structureer je content tot een leerlijn? De beste tips van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 19 mei 2022	<a href="#">Innoveren - van klantvraag naar oplossing</a>	Hoe ontwikkel je producten en diensten waar klanten echt op zitten te wachten? In deze praktische workshop ga je met een eigen idee of casus aan de slag en krijg je handvatten hoe je stapsgewijs van idee via kernvragen tot succesvolle oplossingsrichtingen kunt komen.
Do. 2 juni 2022	<a href="#">‘Work has left the Building’ – het nieuwe werken en leren in de organisatie</a>	Voor HRM-ers en L&D-ers. Een interactieve sessie over o.a. de zelflerende organisatie, reskilling, flexwerkers en het hybride werken.

Do. 15 september 2022	<a href="#"><u>Ontdek de killer contentmarketingstrategie voor jouw merk</u></a>	Leer als merkeigenaar, maker of marketing- & communicatieprofessional hoe je een steengoede contentmarketingstrategie schrijft, uitrolt en zo het juiste publiek aantrekt, converteert en behoudt.
Do. 6 oktober 2022	<a href="#"><u>Meer doen met data? Maar hoe dan?</u></a>	Data Science, Big Data, Data Analytics... In de dagelijkse praktijk kan het knap lastig zijn om de juiste verbanden te leggen, inzichten te krijgen en daadwerkelijk kansen te herkennen. Hoe kun je meer datagedreven gaan werken? Leer van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 3 november 2022	<a href="#"><u>SEO Update – wat is nieuw en hoe organiseer je het?</u></a>	Krijg inzicht en antwoord op vragen als welke eisen stelt SEO aan content? Hoe werkt SEO en wat is geschikte content? Wat is de relatie tussen Adwords en SEO? En hoe organiseer je het werkproces binnen je organisatie?

**Deze programmering is onder voorbehoud van wijzigingen.**

## Het team van de Mediafederatie Academy



Meer informatie of aanmelden voor nieuws over de programma's van de Mediafederatie Academy? Neem contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via [k.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:k.gerrits@mediafederatie.nl)

Inhoudelijk sparren over programma's? Neem contact op met programmamanagers Marie-Louise Kok of Wendy Woelders via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

[De Mediafederatie Academy](#) is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor de uitgeefbranche en is onderdeel van de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland (GAU, GEU, MMA, MVW en NDP Nieuwsmedia). De Academy ondersteunt leden door middel van het delen van kennis en de beste praktijkvoorbeelden en voorziet in specifieke programma's gericht op:

- digitale transitie in de uitgeefmediasector;
- versterking en professionalisering;
- delen van kennis en ervaring over met name digitale onderwerpen;
- netwerken en talentontwikkeling.



[Volg de Mediafederatie op LinkedIn](#)