



Donderdag 18 november 2021 Webinar

Mmmm... cookies & consent

Deze online bijeenkomst gaat over de laatste ontwikkelingen met betrekking tot cookies, online advertising en privacy. Leer van deskundigen uit de praktijk. Wat gebeurt er als je op 'accept all' klikt? Wat is de impact van recente aankondigingen van Google en Apple? Hoe kun je als inkomsten uit online advertenties behouden? Wat is de impact van de verbanning van third-party cookies op jouw organisatie en hoe ga je vandaag nog aan de slag met het opzetten van een first-party data strategie?

[Meld je direct aan](#)

Sprekers:

[Bert Verschelde](#)

Data Protection Officer (DPO) at DPG Media. Als DPO ziet Bert toe op de naleving van de privacyregelgeving binnen DPG Media. Hij weet precies waar een organisatie tegenaan loopt in het uitwerken van een privacybeleid en wat de impact van de Europese verordening is op een organisatie. Graag geeft hij daarbij zijn kritische blik op de actualiteit.

[Simon Harris](#) (Engelstalig)

Directeur Trade Desk. Simon wordt wereldwijd gezien als invloedrijke autoriteit op het gebied van programmatic optimisation. Met zijn kennis en ervaring professionaliseert DPG Media hun diensten en versterken ze hun eigen digitale ecosysteem om meer controle te hebben op de volledige online customer journey.

[Remco van Meel](#)

Head of Growth bij Visma | Yuki. Remco zet groeistrategieën op voor deze innovatieve boekhoudsoftware-aanbieder in Nederland en België. Met zijn kennis en ervaring heeft hij diverse bedrijven in het verleden geholpen met het succesvol opzetten van datagedreven groeimarketing strategieën. Verder is Remco actief als spreker en blogger voor de grotere marketing platformen in Nederland.

**Programma:**

09.00 uur - Online 'inloop' en welkom door programmamanager Wendy Woelders

09.15 uur - De privacy uitdagingen van online advertising, door Bert Verschelde

Bert legt uit wat er precies gebeurt wanneer je op 'accept all' klikt, en waar de uitdagingen liggen op het vlak van compliance met privacywetgeving. Hoe kijken regelgevers tegen cookies en online advertenties aan, en welke wetgeving mogen we in de nabije toekomst verwachten?

10.05 - 10.20 uur - Korte pauze

10.20 uur - Zandbakken en cohorten: Apple en Google hertekenen het landschap, door Simon Harris (Engelstalig)

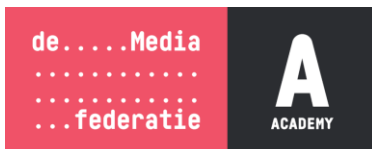
Simon geeft meer toelichting bij het Privacy Sandbox initiatief van Google en het recent aangenomen beleid van Apple tegen tracking. Hoe kijkt een groot mediabedrijf als DPG Media tegen deze ontwikkelingen aan, en wat is het antwoord hierop?

11.10 - 11.25 uur - Korte pauze

11.25 uur - Aan de slag met first-party data, door Remco van Meel

Remco zal dieper ingaan op de aankomende wereld zonder third-party cookies wereld, de koek is op. Naar alle waarschijnlijkheid zien adverteerders in 2023 ongeveer 80 procent van hun huidige data verloren gaan, omdat third-party cookies dan niet meer zijn toegestaan. Minder dan één op de tien Nederlandse bedrijven is volledig voorbereid op een wereld zonder third-party cookies. Hoe bereid jij je voor op deze grote veranderingen, en welke stappen moet je nu al gaan zetten?

12.15 - 12.30 - Afsluiting programma



Praktische informatie:

Voor wie?

Iedereen die te maken heeft met cookies, online advertising, privacy en toestemming.

Wanneer?

Donderdag 18 november 2021, 09.00 - 12.30 uur.

Waar?

Online webinar. Link naar deze bijeenkomst volgt nog.

Kosten (ex btw)?*

MVW-leden: ontvangen een volledige MVW-subsidie*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 75,-*

GEU-leden: ontvangen een GEU-subsidie van € 75,-; zij betalen € 100,-*

NDP Nieuwsmedia-leden: € 175,-*

Niet-leden: € 350,-*

Voor meer informatie kun je contact opnemen met projectmedewerker Kim Gerrits via

k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, GEU-, MMA- en MVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.