

Donderdag 23 september 2021 Praktische verdiepingssessie

Zo maak je een succesvolle podcast!

De populariteit van podcasts is enorm en voor veel uitgevers een interessante uitbreiding op het uitgeefportfolio. Voor kranten als NY Times en NRC zijn podcasts een strategische kernactiviteit geworden. Apple, YouTube en Spotify zijn de grote spelers in distributie en gebruiksvriendelijke luisterplekken, met miljoenen podcasts - gratis of achter een *paywall* of in een betaald abonnement. Volgens de [Markteffect Podcast Monitor](#) luisteren zo'n 6,3 miljoen (44%) Nederlanders naar podcasts. Naast professionele aanbieders (o.a. uitgevers) worden er ook goede podcasts door amateurs gemaakt. Experimenteer jij al met podcasts?

Voor uitgevers biedt podcasts kansen en een uitbreiding op het merk- of uitgeefportfolio. Maar waar begin je? In deze verdiepingssessie behandelen we in vogelvlucht het hele proces. Van voorbereiding, apparatuur, productie, opname, hosting en de marketing achter podcasts. Het vinden en vasthouden van luisteraars is de grootste uitdaging. Leer de tips en trucs van onze ervaren trainer Jonas Nouwen.

Onderwerpen die aan bod komen:

- Laatste stand van zaken. Podcast toen en nu, populariteit en de kansen voor uitgevers.
- Starten met een podcast. Voorbereiding, formats, productie en wat je verder nodig hebt.
- Een podcast maken en publiceren. Hoe krijg je een podcast technisch goed? Kritische succesfactoren, *tips & tricks* en technische details.
- Marketing: Hoe zet je de podcast in de markt en vind je luisteraars?
- Geld verdienen: Welke mogelijkheden zijn er om geld te verdienen met je podcast?
- Duurzaam succes: Hoe hou je luisteraars vast en bouw je de community uit?

Na deze verdiepingssessie heb je inzicht in:

- Wat een podcast is en welke verschillende formaten er zijn;
- Hoe je een podcast moet maken en wat erbij komt kijken;
- Welke apparatuur en technische zaken nodig zijn;
- Hoe je een podcast succesvol in de markt kan zetten;
- Of je een podcast zelf kan maken of beter kunt uitbesteden;
- Of een podcast een goede aanvulling is voor het uitgeefportfolio.

Heb je plannen om een podcast te maken? Of produceer je er al een, die je graag (nog) succesvol(ler) maakt? Wil je weten of een podcast strategisch van toegevoegde waarde kan zijn voor jouw merk of bedrijf? Schrijf je dan in voor deze verdiepingssessie.

[Meld je direct aan](#)

Trainer [Jonas Nouwen](#)

Jonas Nouwen is online strateeg en expert op het gebied van o.a. online marketing, branded content en native advertising. Samen met de Bladendokter maakt hij al 5 jaar een podcast. Sinds 2019 maakt hij over zijn hobby koken de podcast: 'Wat Schaft de Podcast?'; in twee jaar uitgegroeid tot een van de meest populaire culinaire podcasts met een groeiende groep van donateurs, een bloeiende kook-community en nieuwe adverteerders. Voorheen werkte Jonas met en bij verschillende toonaangevende internetbureaus en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA – Dutch Digital Agencies) en is co-founder van [Bladendokter.nl](#) en The Big Story. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.

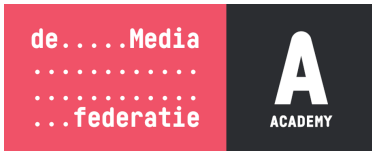


Programma indeling

| | |
|-----------|---|
| 09.15 uur | Welkom en registratie van de deelnemers |
| 09.30 uur | Start ochtendprogramma |
| 12.30 uur | Lunchpauze en netwerkgelegenheid |
| 13.00 uur | Start middagprogramma |
| 15.30 uur | Vragen en discussie |
| 16.00 uur | Einde programma |

Praktische informatie:

| | |
|-----------|---|
| Voor wie? | Marketingmanagers en marketeers, product-, uitgeef-, en communitymanagers, redactieleden, content- en productiemangers, uitgevers en iedereen die zich bezighoudt met online content en marketing |
| Wanneer? | Donderdag 23 september 2021, 9.15 – 16.00 uur |



| | |
|-------------------|---|
| Waar? | Indien de coronamaatregelen het toelaten, offline bij Aristo meeting center Amsterdam, Teleportboulevard 100, 1043 EJ Amsterdam. Indien offline niet mogelijk is, zal deze dag een online interactief webinar worden. |
| Kosten (ex btw)?* | MVW-leden: ontvangen een volledige MVW-subsidie* MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie* GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-* GEU-leden: € 275,-* NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-* Niet-leden betalen € 559,- * Incl. lunch bij offline en reductie op de factuur van € 35,- bij online webinar. |

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.