

Scoren met online marcom 2021

Een verkennende masterclass van trends, impact en middelen in de online marketingmix 2021 & praktische oefeningen met de toepassing ervan

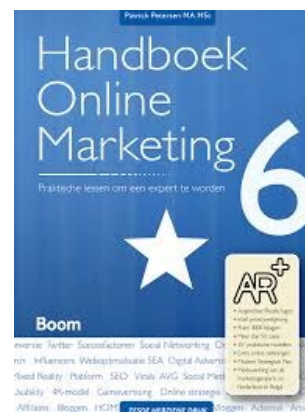
Deze bijeenkomst staat volledig in het teken van de impact van actuele technische ontwikkelingen – en toekomstbestendig consumentengedrag – voor de online marketingmix in 2021. Technieken en middelen als mobile first en 5G, mixed reality-belevingen, voice, internet en social 5.0, direct to consumer/in app sales, Pinterest, agile marketing etc. staan op het punt van doorbreken en zullen in 2021 naar verwachting mainstream worden ingezet en een vaste plek in de online marketingmix verdienen.

Consumenten en organisaties ervaren inmiddels steeds meer de mogelijkheden die deze moderne technieken te bieden hebben. Dat betekent dat uitgeefmediabedrijven – en merken – hun online marketingmix daarop moeten aanpassen. Daarbij maakt het niet uit of je aan het begin staat van online marketing of al ver bent gevorderd: deze bijeenkomst maakt duidelijk waar je ambitieniveau in 2021 moet liggen. Maar dan moet je wel weten wat de toepassingsmogelijkheden zijn van de nieuwe technieken en een eerste ervaring opdoen met de werking ervan in de marketingcommunicatiemix.

Laat je deze dag inspireren door veel voorbeelden en ga hands-on aan de slag met marcom 2021! Tijdens elk onderdeel ga je aan de slag met interactieve, praktische toepassingen.

Na deze bijeenkomst:

- weet je welke trends gaan doorbreken in de marcom;
- weet je welke impact web 5.0 heeft en krijgt binnen de marcom;
- begrijp je de impact ervan voor jouw huidige en toekomstige marketingmix;
- heb je inzicht gekregen in hoe je next steps eruit zouden kunnen zien;
- heb je kennism gemaakt met de integratie van recente technische middelen in je marketingmix;
- ontvang je een exemplaar van het *Handboek Online Marketing 6* ter waarde van € 57,50.



PRAKTISCH

Voor wie?	Voor iedereen die de volgende stap moet zetten in online marcom, zowel in niche- als in corporate uitgeverijen: productontwikkelaars en owners, communicatie-, product, community, brand en marketingmanagers, uitgevers, hoofdredacteurs, business developers. <i>Maximaal 45 deelnemers</i>
Wanneer?	Donderdag 17 december 2020, 9.30-17.00 uur
Waar?	De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam
Kosten?*	GAU-leden: GAU biedt GAU-leden een subsidie van € 100,-; zij betalen € 149,-* GEU-leden: € 249,-* MMA-leden: € 249,-* MVW-leden: MVW subsidieert deelname van MVW-leden volledig* NDP Nieuwsmedia-leden: € 249,-* Niet-leden: € 498,-*

Let op! Prijzen zijn excl. btw en incl. een exemplaar van het *Handboek Online Marketing 6* ter waarde van € 57,50.
Prijzen zijn excl. btw. Door de kleinschaligheid van onze bijeenkomsten als gevolg van Covid-19 wordt deelname deel uit de ledencontributie gefinancierd. **JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJeenKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT.** Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze lidbedrijven bieden.

Meld je direct aan

EXPERT VAN DIENST

Patrick Petersen RDM MA MSc is een autoriteit op het gebied van online marketing. Hij is consultant, ondernemer, docent, auteur en veelgevraagd spreker – goed voor ruim 200 keynotes – op het gebied van online strategie, local en social media, zoekmachinemarketing, usability, contentmarketing, mobile marketing en mixed reality. Als energiek self-disruptor heeft Petersen aan de London Business School & Finance en Genova Business School zijn brede kennis ge-upgraded en onderzoek gedaan naar de impact van mixed reality op de toekomstige customer experience en de digital marketingmix 5.0.



PROGRAMMA

09.30 **Ontvangst en deelnemersregistratie**

10.00 **Welkom** door Nineke van Dalen, directeur van de Mediafederatie Academy

10.10 **Online marketing: van nu naar de trends in 2021**

Inzicht web 1-web 5: Met diverse moderne marketingmodellen web 5.0 en de online marketing 2021-mix inrichten voor jouw eigen organisatie. De digital marketingmix 5.0 vormt de kern van het 6e deel van bestseller Handboek Online Marketing en voegt een extra dimensie toe aan de inzet van digital marketing en prikkelende demanding customer.

11.10 **Pauze**

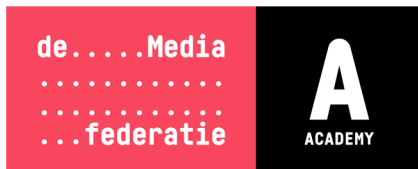
11.30 **Disruptieve middelen en platformdenken**

Nog meer disruptieve middelen in de mix en het platformdenken. Inzicht ontwikkelingen = optimaliseren van de toekomst! Ditch the funnel; ga voor de Customer Life Cycle.

12.30 **Broodjeslunch**

13.15 **De 2021-middelen**

De 2021-middelen; geen fake maar contentmarketing. Chatbots en programmable conversations voor intelligent relaties, IoT Search, gaan we optimaliseren of upgraden?



14.15 **Pauze**

14.30 **Inzoomen op web 5.0**

Welcome web 5.0: Emotional en intelligent web. Hoe geven wij een scorende online marketingmix 5.0 smoel?

15.30 **Round-up**

16.00 **Einde praktische masterclass**

INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met Judith Sloothaak, telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

LET OP! Prijzen zijn excl. btw. Vanwege de kleinschaligheid van onze bijeenkomsten als gevolg van Coronamaatregelen wordt deelname helemaal of deels uit de ledencontributie gefinancierd. **Daarom wijzen we u er op dat uw aanmelding definitief is en dat u akkoord gaat met onze annuleringsvoorwaarden. Bij afmelding/no show wordt in alle gevallen het gehele bedrag van € 299,- in rekening gebracht (dit geldt ook voor alle GAU- en MVW-leden; de ledenkorting vervalt in dat geval).** Uiteraard kunt u altijd een collega in uw plaats laten deelnemen. Bedankt voor uw begrip voor deze maatregel, die wij helaas hebben moeten nemen om de continuïteit van de Academy-bijeenkomsten te kunnen waarborgen. Tot slot: Freelancers/zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen/subsidies.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.