



Crossmediale contentteam 2021: workflow, distributie en contentatomisatie

Praktische masterclass, max. 17 deelnemers

Werk jij op de redactie met gescheiden teams voor print, online en social? Weet iedereen op de redactie wat er moet gebeuren om traffic te optimaliseren? Werken jullie met één crossmediale contentkalender? Nee? Dat kan véél beter! Hoe? Daar geeft deze praktische masterclass heel veel handvatten voor vanuit de vraagstukken uit je dagelijkse praktijk.

Effectieve productie in minder tijd, met meer resultaat: aan de hand van de theorie van atomiseren, crossmediale scenario's, contentmapping, productie- en distributiegids, veel voorbeelden en oefeningen, kun je morgen in je eigen organisatie aan de slag met content 2021!

Speciaal voor redacties die hun crossmediale werkprocessen willen optimaliseren, organiseert de Mediafederatie Academy, in samenwerking met team Bladendokter, een praktische masterclass waarin we de redactionele workflow kantelen en leren hoe contentatomisatie veel meer effectiviteit oplevert voor je content en je organisatie.

Contentatomisatie

Veel (online) redacties zitten in een vast patroon van produceren en publiceren. Voor het tijdschrift of het online magazine. Maar er is meer. Op een redactie zal ook aandacht moeten zijn voor distributie en de promotie van content. Via de theorie van contentatomisatie kunnen redacties in één workflow tegelijkertijd werken aan crossmediale productie én aan de distributie van content over alle kanalen en platformen. Bij contentatomisatie worden grotere contentproducties in delen (atomen) aan de doelgroep aangeboden, op verschillende momenten en via verschillende kanalen. Zo haal je als redactie het maximale uit je content.

Redactionele workflow

In een goede crossmediale workflow werken redactieleden aan een gezamenlijke planning, een heldere taakverdeling en houden ze zicht op de processen over alle kanalen. Hoe organiseer je zo'n team, welke skills hebben de teamleden en welke tools gebruiken ze? Het crossmediale proces 2021 gaat verder dan alleen de productie en publicatie van content. Ook de promotie en de analyse ervan is belangrijk. Tijdens de workshop krijg je inzicht in welke disciplines je nodig hebt om stevig in te zetten op de crossmediale contentorganisatie 2021. En natuurlijk gaan jij en je team aan de slag met oefeningen in break-out sessies!

Hoofdonderwerpen van de praktische masterclass

- Trends en het belang van een goed crossmediaal werkproces.
- Wat is de levenscyclus van online content?
- Welke rollen heb je nodig voor een efficiënte workflow?
- Welke soorten content zijn er?
- Hoe maak je content aantrekkelijk voor social en seo?
- Hoe werkt contentatomisatie?
- Hoe maak je een crossmediale contentkalender?
- Overzicht van tools voor contentplanning en virtueel samenwerken.



PRAKTISCH

Voor wie? Voor redacties die nadenken over een effectievere inrichting van hun teams en werkprocessen & voor redactieleden die meer inzicht willen hebben in de online marketing van hun content. **Max. 17 deelnemers.**

Wanneer? **Maandag 9 november 2020, 09.30 uur-17.30 uur**

Waar? de Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?*

- GAU-leden: GAU biedt GAU-leden een subsidie van € 100,-; zij betalen € 129,-*
- GEU-leden: € 229,-*
- MMA-leden: MMA subsidieert deelname van MMA-leden volledig*
- MVW-leden: MVW subsidieert deelname van MVW-leden volledig*
- NDP Nieuwsmedia-leden: € 229,-*
- Niet-leden: € 458,-*
- Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij onze lidbedrijven bieden.

LET OP!

Prijzen zijn excl. btw. DOOR DE KLEINSCHALIGHEID VAN ONZE BIJEENKOMSTEN ALS GEVOLG VAN COVID-19 WORDT DEELNAME DEELS UIT DE LEDENCONTRIBUTIE GEFINANCIERD. JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJEENKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT. **Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden.** Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen.

MELD JE DIRECT AAN

PROGRAMMA

09.30 Ontvangst en deelnemersregistratie

09.50 Welkom door Nineke van Dalen, directeur van de Mediafederatie Academy

10.00 Ochtendprogramma

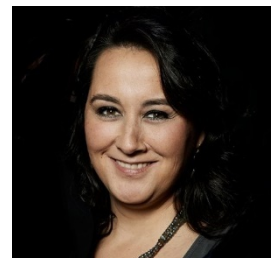
12.30 Broodjeslunch

13.30 Middagprogramma

17.00 Einde Programma

Carolien Vader is bladenmaker, spreker en schrijver van o.a. het Content Playbook. Ze is expert in de transitie van traditionele media naar online en social media. Ze is conceptontwikkelaar voor nieuwe mediamerken en werkt als mediacoach, consultant en strateeg op het gebied van het veranderende medialandschap. Ze adviseert uitgevers, organisaties en bedrijven over:

- *conceptontwikkeling;*
 - *het ontwikkelen en uitrollen van content- en kanaalstrategieën;*
 - *positionering en (online) marketing;*
 - *het veranderende medialandschap.*
-





INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met Judith Sloothaak, telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

Prijzen zijn excl. btw. DOOR DE KLEINSCHALIGHEID VAN ONZE BIJENKOMSTEN ALS GEVOLG VAN COVID-19 WORDT DEELNAME DEELS UIT DE LEDENCONTRIBUTIE GEFINANCIERD. JOUW INSCHRIJVING VOOR DEZE BIJENKOMST WORDT DAAROM ALS DEFINITIEF BESCHOUWD. BIJ AFMELDINGEN WORDT IN ALLE GEVALLEN HET GEHELE BEDRAG IN REKENING GEBRACHT. **Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden.** Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.