



Scoren met online marcom 2020

Een verkennende masterclass van trends, impact en middelen in de online marketingmix 2020 & praktische oefeningen met de toepassing ervan

Deze bijeenkomst staat volledig in het teken van de impact van actuele technische ontwikkelingen – en toekomstbestendig consumentengedrag – voor de online marketingmix in 2020. Technieken en middelen als mobile first en 5G, mixed reality-belevingen, voice, internet en social 5.0, direct to consumer/in app sales, Pinterest, agile marketing etc. staan op het punt van doorbreken en zullen in 2020 naar verwachting mainstream worden ingezet en een vaste plek in de online marketingmix verdienen.

Consumenten en organisaties ervaren inmiddels steeds meer de mogelijkheden die deze moderne technieken te bieden hebben. Dat betekent dat uitgeefmediabedrijven – en merken – hun online marketingmix daarop moeten aanpassen. Daarbij maakt het niet uit of je aan het begin staat van online marketing of al ver bent gevorderd: deze bijeenkomst maakt duidelijk waar je ambitieniveau in 2020 moet liggen. Maar dan moet je wel weten wat de toepassingsmogelijkheden zijn van de nieuwe technieken en een eerste ervaring opdoen met de werking ervan in de marketingcommunicatiemix.

Laat je deze dag inspireren door veel voorbeelden en ga hands-on aan de slag met marcom 2020! Tijdens elk onderdeel ga je aan de slag met interactieve, praktische toepassingen.

Na deze bijeenkomst:

- weet je welke trends gaan doorbreken in de marcom;
- weet je welke impact web 5.0 heeft en krijgt binnen de marcom;
- begrijp je de impact ervan voor jouw huidige en toekomstige marketingmix;
- heb je inzicht gekregen in hoe je next steps eruit zouden kunnen zien;
- heb je kennisgemaakt met de integratie van recente technische middelen in je marketingmix;
- ontvang je een exemplaar van het *Handboek Online Marketing 6* ter waarde van € 57,50.



PRAKTISCH

Voor wie?	Voor iedereen die de volgende stap moet zetten in online marcom, zowel in niche- als in corporate uitgeverijen: productontwikkelaars en owners, communicatie-, product, community, brand en marketingmanagers, uitgevers, hoofdredacteurs, business developers. <i>Maximaal 45 deelnemers</i>
Wanneer?	Donderdag 11 juni 2020, 9.30-17.00 uur
Waar?	De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam
Kosten?*	GAU-leden: GAU biedt GAU-leden een subsidie van € 100,-; zij betalen € 149,-* GEU-leden: € 249,-* MMA-leden: € 249,-* MVW-leden: MVW subsidieert deelname van MVW-leden volledig* NDP Nieuwsmedia-leden: € 249,-* Niet-leden: € 498,-*



Let op! Prijzen zijn excl. btw en incl. een exemplaar van het *Handboek Online Marketing 6* ter waarde van € 57,50. Kosteloos afmelden is alleen mogelijk tot 5 werkdagen vóór aanvang van de bijeenkomst. Bij afmeldingen die deze termijn overschrijden of in

geval van no show, zijn wij genoodzaakt het **gehele bedrag van € 249,-** in rekening te brengen, **dit geldt óók voor alle GAU- en MVW-leden.***

Meld je direct aan

EXPERT VAN DIENST

Patrick Petersen RDM MA MSc is een autoriteit op het gebied van online marketing. Hij is consultant, ondernemer, docent, auteur en veelgevraagd spreker – goed voor ruim 200 keynotes – op het gebied van online strategie, local en social media, zoekmachinemarketing, usability, contentmarketing, mobile marketing en mixed reality. Als energiek self-disruptor heeft Petersen aan de London Business School & Finance en Genova Business School zijn brede kennis ge-upgraded en onderzoek gedaan naar de impact van mixed reality op de toekomstige customer experience en de digital marketingmix 5.0.



PROGRAMMA

09.30 **Ontvangst en deelnemersregistratie**

10.00 **Welkom** door Nineke van Dalen, directeur van de Mediafederatie Academy

10.10 **Online marketing: van nu naar de trends in 2020**

Inzicht web 1-web 5: Met diverse moderne marketingmodellen web 5.0 en de online marketing 2020-mix inrichten voor jouw eigen organisatie. De digital marketingmix 5.0 vormt de kern van het 6e deel van bestseller Handboek Online Marketing en voegt een extra dimensie toe aan de inzet van digital marketing en prikkelende demanding customer.

11.10 **Pauze**

11.30 **Disruptieve middelen en platformdenken**

Nog meer disruptieve middelen in de mix en het platformdenken. Inzicht ontwikkelingen = optimaliseren van de toekomst! Ditch the funnel; ga voor de Customer Life Cycle.

12.30 **Broodjeslunch**

13.15 **De 2020-middelen**

De 2020-middelen; geen fake maar contentmarketing. Chatbots en programmable conversations voor intelligent relaties, IoT Search, gaan we optimaliseren of upgraden?

14.15 **Pauze**

14.30 **Inzoomen op web 5.0**

Welcome web 5.0: Emotional en intelligent web. Hoe geven wij een scorende online marketingmix 5.0 smoel?

15.30 **Round-up**

16.00 **Napraten met een hapje en een drankje**



INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met Judith Sloothaak, telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover tijdig informeert. Bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 100% in rekening gebracht. Voor MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 249,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht. Voor GAU-leden vervalt bij afmelding binnen 5 dagen de korting van € 100,-. Het volledige bedrag van € 249,- wordt dan in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.