

Donderdag 11 november 2021

Deep dive workshop

Microlearning: leer ontwerpen en video's maken

In deze tijd van swipen, scrollen, mobiel, social, video en het gevecht om aandacht van je lezer/gebruiker is microlearning een populaire en krachtige vorm van online leercontent. Microlearning is een manier om content aan te bieden in ultrakleine, hapklare brokken – ook wel *learning nuggets* genoemd – die qua tijdsbesteding minder dan 5 minuten van de ontvanger vragen. Microlearning gaat vaak hand-in-hand met mobiel en video-based leren. Van instrueren, informeren, trainen tot oefenen, herhalen, spelen, tutorials, etc.

Microlearning past naadloos bij de contentstrategie om 'educational content' toe te voegen aan je product of dienst; content waar mensen iets van opsteken. Bovendien is microlearning geschikt voor vele toepassingen en doelgroepen: onderwijs, vakinformatie, training-on-the-job, maar ook voor B2C- én B2B-portfolio's en branded-contentproducties en leren en ontwikkelen (L&D) binnen de organisatie.

Laat je op deze dag inspireren en ga *hands-on* aan de slag met microlearning! Na deze workshop:

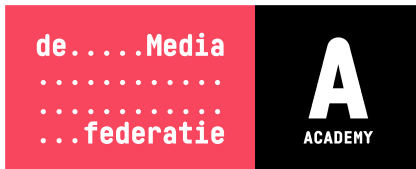
- weet je wat microlearning is;
- kun je de *learning journey* van je gebruikers in kaart brengen;
- ken je de vereisten voor succesvolle microlearning content en context;
- krijg je het maken van een video met je smartphone letterlijk in de vingers;
- doorgrond je al doende het didactische proces en de organisatorische aspecten.

Succes verzekerd!

De deelnemers in de voorgaande edities hebben de door Marie-Louise en Christopher geïnitieerde bijeenkomsten als zeer positief beoordeeld:

- *'Goede combi van theorie, goede voorbeelden en opdrachten. Lekker energiek ook!'*;
- *'Geweldig, ik ben heel enthousiast. Heel sterk in het meedenken als we een opdracht maken'*;
- *'Het was informatief, toepasbaar en voelde veilig aan'*;
- *'Hele fijne training met praktische tools'*.

[Meld je direct aan](#)



Trainers:

[Christopher Marks](#). Verhalen staan centraal in de carrière van Christopher. Of dat nu in de vorm van een landingspagina, video, TED-talk of merkverhaal is. Hij is zijn loopbaan gestart als professioneel videograaf en editor, maar als ondernemer wilde hij meer. Hij heeft een breed scala projecten op zijn naam staan, voor zowel A-merken als Adidas, Schweppes en Disney, als bij snelgroeïende start-ups. Onlangs bouwde hij aan een gloednieuwe (hybride) event studio voor Bol.com. Christopher was onder meer werkzaam als consultant en trainer bij Sanoma Academy (nu DPG Media) en heeft inmiddels honderden makers getraind op het gebied van video en storytelling.

[Marie-Louise Kok](#). Als digital learning expert verzorgt Marie-Louise onder meer bij Leyden Academy (internationale) MOOC's, online leerplatformen en leerprogramma's. Voorheen werkte Marie-Louise o.a. als Intrapreneur bij Sanoma (nu DPG Media), als senior uitgever bij Sdu en als business development manager bij De Telegraaf (nu Mediahuis). Ze staat echt met de 'pumps in de modder' met betrekking tot het ontwikkelen van leerprogramma's en hanteert daarbij de Lean Startup methode. Ze won een investeringsfonds voor learning start-up Ucourse en ontwikkelde o.a. diverse microlearning programma's.

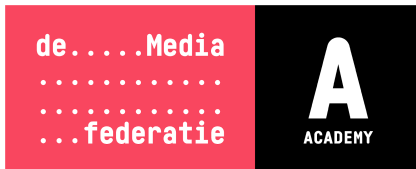


Programma:

Van tevoren

Het is fijn als je van tevoren nadenkt waar je microlearning zou willen inzetten. Bijv. voor (een deel van) je portfolio, vakinformatieve uitgave, (intern) communicatievraagstuk of cursus, opleidingsmethode, lesmateriaal. De trainers gaan niet in op persona's of doelgroepbeschrijvingen. Zij gaan ervan uit dat je (een van) je doelgroep(en) in kaart hebt. Mocht je geen eigen casus hebben, dan bieden de trainers een fictieve casus om mee aan de slag te gaan.

En - wellicht ten overvloede - neem je smartphone mee! Tijdens het praktische deel van de sessie ga je zelf aan de slag met video. Je zult leren hoe je zelf een video filmt en bewerkt. Trainer Christopher behandelt diverse montage software en apps in theorie, maar we gaan aan de slag met de gratis app [InShot](#) die voor zowel Android als iOS werkt. Handig om die app alvast op je smartphone te installeren.



09.15 uur - Ontvangst en deelnemersregistratie

09.30 uur - Welkom, introductie en kennismakingsoefening

10.00 uur - Theorie

Een *deep dive* in microlearning, door Marie-Louise Kok

Wat verstaan we onder microlearning en waarom is het zo populair? Hoe kun je microlearning strategisch inzetten voor jouw organisatie, portfolio en diensten? Hoe verhoudt microlearning zich tot diepere leercontent en een curriculum? Laat je inspireren door internationale voorbeelden en diverse toepassingsvormen. Neem kennis van de voordelen maar ontdek ook wanneer je microlearning beter niet kan inzetten. We bespreken met elkaar de business model mogelijkheden.

11.00 uur - Theorie

De succesvolle inzet van video: van (pre)productie tot en met verspreiding, door Christopher Marks

Je krijgt een overzicht van de ontwikkelingen m.b.t. video en inzicht in wanneer je met video aan de slag kan gaan, wat de grootste struikelblokken voor beginners zijn en hoe je die kan voorkomen. Je leert waaraan een goede setting, audio en belichting moeten voldoen en hoe je werkt met ondertitels. Ergo: Hoe zorg je ervoor dat je video's produceert die goed performen op het platform van jouw publiek (bijv. YouTube, Facebook, LinkedIn en Instagram).

12.00 - 12.30 uur - Broodjeslunch en netwerkgelegenheid

12.30 uur - Aan de slag in teams

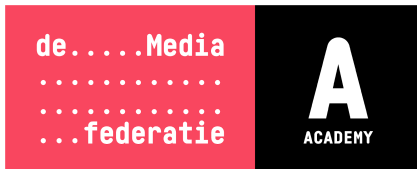
We gaan ontwerpen, door Marie-Louise Kok

Hoe ontwerp je microlearning? Je gaat in teams en met elkaar bekijken of en hoe microlearning geschikt is voor jouw doelgroep en welke belofte je ermee wilt inlossen. Wat zijn bijv. de leerdoelen en de leermomenten? Kun je de *learning journey* van je doelgroep in kaart brengen? Heb je al materiaal? Wie of wat heb je nodig? En je maakt een aanzet tot verhaallijn en leerdoel.

14.00 uur - Aan de slag in teams

Maak je eigen microlearning video, door Christopher Marks

Je ervaart dat het maken van een microlearning video niet erg duur of ingewikkeld hoeft te zijn en dat je er morgen mee kunt beginnen. In teams ga je voor jouw gekozen onderwerp aan de slag met een korte storyboard en/of script en *take aways*. Vervolgens leer je filmen en monteren met je eigen smartphone. Christopher laat diverse montage tools zien, maar we gaan aan de slag met de gratis app InShot die voor zowel Android als iOS werkt.



15.30 - 16.00 uur

We eindigen met de plenaire afsluiting. Je toont je microlearning video aan de groep en deelt je ervaringen en inzichten en krijgt ter plekke feedback.

Praktische informatie:

Voor wie?

Voor zowel mkb- als corporate uitgeverijen: contentmakers, (hoofd)redacteurs, productontwikkelaars, communicatie-, product-, community-, brand- en marketingmanagers, uitgevers, business developers, marketeers, L&D-managers.

Wanneer?

Donderdag 11 november 2021, 9.30-16.00 uur

Waar?

De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?*

MVW-leden: ontvangen een volledige MVW-subsidie*

MMA-leden: ontvangen een volledige MMA-subsidie*

GAU-leden: ontvangen een GAU-subsidie van € 100,-; zij betalen € 175,-*

GEU-leden: € 275,-*

NDP Nieuwsmedia-leden: € 275,-*

Niet-leden betalen € 550,- *

Voor meer informatie neem je contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via

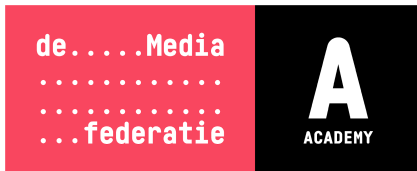
k.gerrits@mediafederatie.nl

Inschrijfformulier

***Betalings- en annuleringsvoorwaarden**

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Tarieven zijn excl. btw. Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.

Deelname wordt deels uit de ledencontributie gefinancierd. We hanteren een **No Refund** beleid: de inschrijving voor deze bijeenkomst wordt hiermee als definitief beschouwd. Mocht je onverhoopt verhinderd zijn om deel te nemen, dan kun je altijd een collega jouw plaats in laten nemen. Bij afmeldingen of *No Shows* wordt in alle gevallen het gehele bedrag in



rekening gebracht. Dit geldt óók voor alle GAU-, MMA- en MVW-leden. Door je aan te melden, accepteer je deze annuleringsvoorwaarden.

Freelancers en zzp'ers komen niet in aanmerking voor kortingen en subsidies die wij (een deel van) onze leden bieden.