



## Masterclass & Inspiratie Community Building: fundament onder je uitgeefstrategie

Community Building gaat verder en is complexer dan multimediale en 360 graden uitgeefstrategieën. Relevantie, beleving en engagement zijn doorslaggevend voor het succesvol verbinden van je merk of product met je lezers en gebruikers. Goed lopende mediamerken genieten niet meer vanzelfsprekend het vertrouwen van de consument of zijn niet langer een leidende autoriteit voor de professional. Mediamerken zijn op zoek naar een veel sterkere binding en bonding met hun afnemers. Hoe?

Dat leer je tijdens deze masterclass over de strategie en implementatie van community publishing, aangevuld door 2 inspirerende use cases.

Na deze bijeenkomst

- heb je een goed inzicht in de strategische meerwaarde van communities voor je merk en portfolio;
- beschik je over stappenplan voor een community strategie en de implementatie ervan;
- kun je verder met KPI's om je community te optimaliseren;
- heb je inzicht in activiteiten en interacties;
- leer je door de ervaringen met 2 use cases wat er in de praktijk komt kijken bij community Building (workflow, data, skills, valkuilen e.d.).

### PRAKTISCH

Voor wie?	Voor uitgevers, product owners, innovatiemanagers, redacties, (content- en online) marketeers: iedereen die wil beginnen of verder wil komen met community building (voor de eigen business en/of voor commerciële partners)
Wanneer?	<b>donderdag 20 juni 2019, 12.30-17.30 uur</b>
Waar?	de Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam.
Kosten?*	Gratis voor en MMA- en MVW-leden*; leden van GAU, GEU en NDP Nieuwsmedia betalen € 175,-*; niet-leden betalen € 350*. Prijzen excl. btw en incl. afsluitende borrel.
Let op!	Kosteloos afmelden is alleen mogelijk tot 5 werkdagen vóór aanvang van de bijeenkomst. Bij afmeldingen die deze termijn overschrijden of in geval van no show zijn wij genoodzaakt het gehele bedrag in rekening te brengen, <b><u>dit geldt óók voor alle leden van MMA en MVW.</u></b>

[Meld je direct aan](#)



## SPREKERS

Maartje Blijleven, Digital Community Expert en oprichter van We Love Communities.

Menno Thijssen, CEO van Edumundo en oprichter van de snelle groei-onderneming Talmundo

Stephan Plat, propedeuscoördinator van 4 grotere opleidingen van de HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen).

Wout Funnekotter, hoofdredacteur Tweakers/de Persgroep



## PROGRAMMA

### 13.00 Registratie en ontvangst

**13.30 Masterclass 'Het ecosysteem van Community Publishing'** (inclusief 15 minuten pauze) door Maartje Blijleven, Digital Community Expert en oprichter van We Love Communities

Maartje heeft enorm veel ervaring met het ontwikkelen van communities, o.a. voor een aantal wereldmerken zoals Endemol en KLM. Op grond van 19 jaar ervaring laat Maartje jou zien dat communities op 3 manieren relevant zijn: voor jou als persoon, voor jou als professional en voor jou als bedrijf/merk. Daarnaast vertelt ze waarom communities juist nu urgent zijn geworden, een trend zijn en op welke manieren je deze het beste inzet. Aan de hand van veel praktische voorbeelden presenteert ze vervolgens een stappenplan, waarmee je praktisch aan de slag kan gaan in je eigen community. Uiteraard komen de inzet van social media en manieren om je community te laten groeien, ook aan bod.

### 15.15 Pauze

**15.30 De kracht van Community Building in het HBO**

door Menno Thijssen, CEO van Edumundo en oprichter van de snelle groei-onderneming Talmundo uit de HR-tech branche en Stephan Plat, propedeuscoördinator van 4 grotere opleidingen van de HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen). Edumundo noemt zich de educatieve uitgeverij van de toekomst. Met haar business games en het digitale "Edubook" platform is de Haagse onderneming bezig aan een opmars in het Nederlandse HBO. Momenteel veelal nog bij economische en managementopleidingen actief, oriënteert Edumundo zich op ook andere groeimarkten. Tijdens deze bijeenkomst zoomt CEO Menno Thijssen kort in op het belang van Community Vorming voor zijn onderneming om vervolgens met zijn klant Stephan Plat dieper in te gaan op hoe de betrokken HAN-opleidingen met Community Building omgaan. Aan de hand van een aantal voorbeelden maakt Menno inzichtelijk hoe de studenten- en docenten community wordt ingezet bij bijvoorbeeld:

- het ontwerpen van producten
- het laten samenwerken van internationale studenten in meerdere landen op hetzelfde moment;
- het verbeteren van de lessen (op basis van community data) waarbij
- Stephan dieper ingaat op een succesvol gamification project in het curriculum waarin o.a. community building een belangrijke rol speelt.



### 16.00 De community in het hart van Tweakers

door Wout Funnekotter, hoofdredacteur Tweakers/de Persgroep

Tweakers is een techplatform met zowel professionele gebruikers als geïnteresseerde consumenten. Bij Tweakers is de community het focuspunt in de strategie en de dagelijkse praktijk van Tweakers. Wout neemt ons mee naar het beginpunt van Tweakerscommunity en schetst hoe de community vervolgens uitgroeide tot het centrale punt voor de doorontwikkeling van het merk en het platform. Daarnaast laat hij zien hoe je een gedifferentieerde community boeit en bindt en welke knelpunten en uitdagingen moesten worden overwonnen, opgelost en aangepakt.

### 16.30 Napraten met een hapje en een drankje

#### INFORMATIE

Voor meer inhoudelijke informatie neem je contact op met Judith Sloothaak, telefoon 020-430 91 65.

[Inschrijfformulier](#)

#### \*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover tijdig informeert. Bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 100% in rekening gebracht. Voor MMA en MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 175,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

---

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.