

AVG: oprissen, verdiepen en ePrivacy bijeenkomst in samenwerking met Bureau Brandeis

Sinds 25 mei 2018 is de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht. Veel uitgevers bereidden zich begin 2018 voor via een serie praktische implementatieworkshops die de Mediafederatie Academy organiseerde in samenwerking met bureau Brandeis.

Een jaar na de invoering nemen we de hoofdzaken in de uitvoering van de AVG opnieuw onder de loep en brengen verdieping aan m.b.t. veel voorkomende privacy-knelpunten in de uitgeefmediapraktijk. U kunt nu al per mail aan [Nineke van Dalen](#) door geven welke kwesties en onderwerpen er in jouw uitgeverij leven in het kader van AVG en e-privacy. De antwoorden op je vragen en knelpunten worden dan meegenomen in het programma. Vervolgens zoomen we in op de actuele handhavingspraktijk en zien we welke handvatten van belang zijn om risico's te voorkomen. Ook blikken we vooruit naar de impact van de AVG en toekomstige ePrivacy-regelgeving voor commerciële samenwerkingen en de diverse soorten cookies.

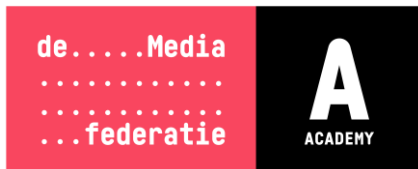
PRAKTISCH

- Voor wie? Directies, management, ICT-, marketing-, account-, product- en salesmanagers, uitgevers en (hoofd)redacteuren
- Wanneer? Dinsdagmiddag 21 mei 2019, 13.45 – 17.30 uur
- Waar? De Mediafederatie, Hogehilweg 6, Amsterdam
- Kosten? Gratis voor MVW-leden*; GAU-, MMA-, GEU- en NDP Nieuwsmedia-leden betalen € 129,-*; niet-leden betalen € 295,-,ex. btw.*
- Let op!** Kosteloos afmelden is alleen mogelijk tot 5 werkdagen vóór aanvang van de bijeenkomst. Bij afmeldingen die deze termijn overschrijden of in geval van no show zijn wij genoodzaakt het gehele bedrag in rekening te brengen, **dit geldt óók voor alle leden van MVW leden.**

Meld je direct aan

- Key note spreker:** [Christiaan Alberdingk Thijm](#), advocaat bij Bureau Brandeis
- Key note spreker:** [Marieke Berghuis](#), advocaat bij Bureau Brandeis
- Advisor:** [Cees van Koppen](#), Senior Advisor Public Affairs bij NDP Nieuwsmedia/de Mediafederatie, is aanwezig om de recente ontwikkelingen bij nieuwsmedia en in Europa toe te lichten.





PROGRAMMA

13.45 Ontvangst en registratie

14.15 Opfrissen en verdiepen: Valkuilen en oplossingen in de AVG

We beginnen met het opfrissen van de kernverplichtingen in de AVG en de handvatten voor compliance, o.a. met betrekking tot het verwerkingsregister, de verwerkersovereenkomst en de meldplicht datalekken. Aan de hand van door mediabedrijven aangeleverde casuïstiek worden oplossingen besproken voor veel voorkomende valkuilen en knelpunten, zoals bijvoorbeeld het gebruik van disclaimers en de toepassing van de journalistieke exceptie.

15.00 Policy en regels: de actuele stand van de GDPR/AVG-handhaving

Bij de invoering van de AVG was er nog het nodige onduidelijk over de interpretatie en handhaving ervan. Inmiddels zijn er een aantal spraakmakende uitspraken en zijn er boetes uitgedeeld. Vandaag krijgen we inzicht in de toetsingsgronden die blijken uit de actualiteit van de handhaving en krijgen we tips hoe bedrijven missers en risico's kunnen vermijden.

15.45 Pauze

16.00 Na de AVG de ePV? De betekenis van de GDPR/AVG en ePrivacy voor commerciële partnering

In Brussel wordt de ePrivacy-verordening voorbereid. Wat regelt deze nieuwe verordening en wat is de samenhang met de AVG? Wat is de verwachte impact ervan ten aanzien van het delen van onder andere het delen van data met derde partijen, programmatic advertising, adblockers, etc.?

16.45 Napraten met een hapje en een drankje

INFORMATIE

Voor meer inhoudelijke informatie neem je contact op met [Martijn David](#), telefoon 020-430 91 60. Voor andere vragen met [Judith Sloothaak](#), telefoon 020-430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover tijdig informeert. Bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 100% in rekening gebracht. Voor MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 129,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.