

## **Crossmediale contentteam 2020: workflow, distributie en contentatomisatie**

***Praktische masterclass, max. 30 deelnemers  
EXTRA EDITIE!!***

Werk jij op de redactie met gescheiden teams voor print, online en social? Weet iedereen op de redactie wat er moet gebeuren om traffic te optimaliseren? Werken jullie met één crossmediale contentkalender? Nee? Dat kan véél beter! Hoe? Daar geeft deze praktische masterclass heel veel handvatten voor vanuit de vraagstukken uit je dagelijkse praktijk.

*Effectieve productie in minder tijd, met meer resultaat: aan de hand van de theorie van atomiseren, crossmediale scenario's, contentmapping, productie- en distributiegids, veel voorbeelden en oefeningen, kun je morgen in je eigen organisatie aan de slag met content 2020!*

Speciaal voor redacties die hun crossmediale werkprocessen willen optimaliseren, organiseert de Mediafederatie Academy, in samenwerking met team Bladendokter, een praktische masterclass waarin we de redactionele workflow kantelen en leren hoe contentatomisatie veel meer effectiviteit oplevert voor je content en je organisatie.

### **Contentatomisatie**

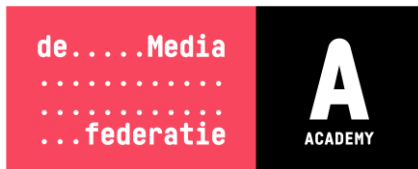
Veel (online) redacties zitten in een vast patroon van produceren en publiceren. Voor het tijdschrift of het online magazine. Maar er is meer. Op een redactie zal ook aandacht moeten zijn voor distributie en de promotie van content. Via de theorie van contentatomisatie kunnen redacties in één workflow tegelijkertijd werken aan crossmediale productie én aan de distributie van content over alle kanalen en platformen. Bij contentatomisatie worden grotere contentproducties in delen (atomen) aan de doelgroep aangeboden, op verschillende momenten en via verschillende kanalen. Zo haal je als redactie het maximale uit je content.

### **Redactionele workflow**

In een goede crossmediale workflow werken redactieleden aan een gezamenlijke planning, een heldere taakverdeling en houden ze zicht op de processen over alle kanalen. Hoe organiseer je zo'n team, welke skills hebben de teamleden en welke tools gebruiken ze? Het crossmediale proces 2020 gaat verder dan alleen de productie en publicatie van content. Ook de promotie en de analyse ervan is belangrijk. Tijdens de workshop krijg je inzicht in welke disciplines je nodig hebt om stevig in te zetten op de crossmediale contentorganisatie 2020. En natuurlijk gaan jij en je team aan de slag met oefeningen in break-out sessies!

### **Hoofdonderwerpen van de praktische masterclass**

- Trends en het belang van een goed crossmediaal werkproces.
- Wat is de levenscyclus van online content?
- Welke rollen heb je nodig voor een efficiënte workflow?
- Welke soorten content zijn er?
- Hoe maak je content aantrekkelijk voor social en seo?
- Hoe werkt contentatomisatie?
- Hoe maak je een crossmediale contentkalender?
- Overzicht van tools voor contentplanning en virtueel samenwerken.



## PRAKTISCH

- Voor wie? Voor redacties die nadenken over een effectievere inrichting van hun teams en werkprocessen & voor redactieleden die meer inzicht willen hebben in de online marketing van hun content. **Max. 30 deelnemers.**
- Wanneer? **Dinsdag 2 juli 2019, 09.30 uur-17.30 uur**
- Waar? de Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam.
- Kosten? Gratis voor MMA- en MVW-leden\*; leden van GAU, GEU en NDP Nieuwsmedia betalen € 229,-\*; niet-leden betalen € 458,-\*. Prijzen excl. btw en incl. lunch en borrel.
- Let op! Kosteloos afmelden is alleen mogelijk tot 5 werkdagen vóór aanvang van de bijeenkomst. Bij afmeldingen die deze termijn overschrijden of in geval van no show, zijn wij genoodzaakt het gehele bedrag in rekening te brengen, **dit geldt óók voor alle leden van MVW en MMA.**

## MELD JE DIRECT AAN

### PROGRAMMA

- 09.30 Ontvangst en deelnemersregistratie  
09.50 Welkom door Nineke van Dalen, directeur van de Mediafederatie Academy  
10.00 Ochtendprogramma  
12.30 Broodjeslunch  
13.30 Middagprogramma  
17.00 Napraten met een hapje en een drankje

---

*Carolien Vader is bladenmaker, spreker en schrijver. Ze is expert in de transitie van traditionele media naar online en social media. Ze is conceptontwikkelaar voor nieuwe mediamerken en werkt als mediacoach, consultant en strateeg op het gebied van het veranderende medialandschap. Ze adviseert uitgevers, organisaties en bedrijven over:*

- conceptontwikkeling;
  - het ontwikkelen en uitrollen van content- en kanaalstrategieën;
  - positionering en (online) marketing;
  - het veranderende medialandschap.
- 



## INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met Judith Sloothaak, telefoon 020 - 430 91 65.

## Inschrijfformulier

### \*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een vervangende collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover informeert. Bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 100% in rekening gebracht. Voor MMA- en MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 229,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

---

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.