



Storytelling: een supersprint

1-daagse workshop, max. 20 deelnemers

We zijn sociale wezens. We lachen, we huilen, we verzinnen. We praten, verbinden en luisteren graag. We maken, we bewerken en creëren. We leven in de aandachtseconomie. Onze tijd is kostbaar. Iedere seconde ontstaat er iets nieuws. Het delen van je verhaal was nog nooit zo eenvoudig. Maar de aandacht trekken, is nog nooit zo moeilijk geweest. Sterker nog, je hebt een hele goede reden nodig om iemands tijd te claimen. Investeer daarom in je verhaal of dat van je organisatie. Mensen worden immers niet geraakt door data, maar door emotie. Het is het basisprincipe dat ons mens maakt en ons verbindt.

Deze workshop is een storytelling supersprint. Leerdoelen:

- nadenken over de narratieve elementen in je bedrijf en/of merk;
- een duidelijker beeld vormen van je klant, jezelf en van jouw stip op de horizon;
- naar huis gaan met een kernverhaal met een audience first perspectief;
- leren, experimenteren en de theorie in praktijk brengen.

PRAKTISCH

Voor wie? Content-, communicatie-, community-, brand- en productmanagers, uitgevers, business development, marketeers, (hoofd)redacteuren van zowel corporate als mkb-uitgeverijen. *Maximaal 20 deelnemers.*

Wanneer? **Donderdag 7 maart 2019, 09.00-17.00 uur**

Waar? De Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?* Gratis voor MMA- en MVW-leden*; leden van GAU, GEU en NDP Nieuwsmedia betalen € 275,-*; niet-leden betalen € 550,-*. Prijzen excl. btw.

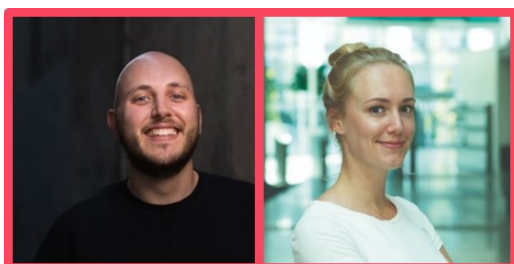
[Meld je direct aan](#)

TRAINERS

Christopher Marks, storyteller, strateeg, ondernemer en drummer. Co-founder van Get your growth, een full service storytelling agentschap. Voorheen was Christopher onder meer Learning & Development Content Strategy & Producer bij Sanoma.

Eva Hof, projectmanager en designer bij Get your growth. Eva werkte onder meer als multimedia en concept designer bij TMG, Sanoma en Metro.

Get your growth biedt een 3-daagse Story Sprint met 'greatest hits' uit Behavioral Research, bedrijfsstrategie, Design Thinking, UX-Design en storytelling theorie. De workshop Storytelling: een supersprint is de 'pressure cooker' versie van deze 3-daagse.





PROGRAMMA

- 09.00 **Ontvangst en deelnemersregistratie**
- 09.30 **Welkom en warming-up (kennismakingsoefening)**
- 09.45 **Wat is storytelling en wat is een responsive story?**
Theoretische toelichting op de dag. Wat is een responsive story, aan welke eisen moet die voldoen en wat zijn de onmisbare ingrediënten?
- 10.15 **20 year roadmap**
Een heldere visie is de basis van je verhaal. We gaan een high level visie ontwerpen.
- 11.00 **Pauze**
- 11.15 **Visie verscherpen en verhelderen**
Je deelt in teams van 2 ideeën en je duikt dieper in de 'waarom'-vraag van je story.
- 11.45 **The Shift**
Je gaat 'de verandering' of het probleem waar je op inspeelt, formuleren en spanning of urgentie ontwerpen in je verhaal.
- 12.30 **Broodjeslunch**
- 13.00 **Empathy Brain Map**
Je geeft de persona vorm via een aantal oefeningen. Je ontwerpt een geabstraheerde vertegenwoordiging van je publiek.
- 14.00 **Brand personificatie**
Met deze oefening krijg je inspiratie voor de juiste tone-of-voice van je merk of organisatie.
- 14.15 **Pauze**
- 14.30 **Audience first storytelling**
Korte presentatie waarin perspectieven worden toegelicht van audience first storytelling.
- 14.40 **Storyclock**
Je helpt elkaar in teams van 2 met het ontwikkelen, het ontwerpen en structureren van je verhaal.
- 16.30 **Tot slot**
Je deelt je verhaal deels plenair met de groep en deels in een groep van 5 en je ontvangt feedback.
- 17.00 **Napraten met een hapje en een drankje**

INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met [Linda Wit](#), telefoon 020 - 430 91 65.



Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een vervangende collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover informeert. Je kunt je zonder kosten afmelden tot 10 werkdagen voor de bijeenkomst. Bij afmelding 6 t/m 9 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 75% en bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen wordt 100% in rekening gebracht. Voor MMA- en MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 275,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.