



Google Analytics: van statistiek naar groeiscenario's

Wegens succes een tweede editie!

Op herhaald verzoek van deelnemers aan bijeenkomsten van de Mediafederatie Academy organiseren we een praktische masterclass over Google Analytics voor gevorderden.

Je hebt al eens dashboard ingericht en Google Analytics verschaft jou een enorme hoeveelheid statistische gegevens. Maar hoe vertaal je al die data naar inzichten waarmee je je online content- en marketingresultaten kunt verbeteren? Om het rendement en de effectiviteit van je contentstrategie en marketingcampagnes te vergroten, is het noodzakelijk verder te kijken dan de pageviews en de sessies en werk je vanuit een theoretische basis structureel aan te behalen doelen. In deze masterclass besteden we aandacht aan het doorvertalen van data naar strategie en leggen we praktisch uit hoe je meer uit Google Analytics kan halen.

Jonas Nouwen (online strateeg, spreker, trainer en uitgever) neemt je in stappen mee hoe je Google Analytics kunt integreren in je (content)marketingstrategie. Zodat je via data structureel kan werken aan het verbeteren van je online strategie.

Stap 1: Inventarisatie huidige doelen en systemen. Hoe goed zijn de tools ingericht en worden deze vertaald naar KPI's en doelen?

Stap 2: Inrichten van de systemen. Welke systemen moeten allemaal aangepast en gekoppeld worden. Denk aan Google Tag Manager, events, audiences, e-commercekoppeling, Facebook-data, nieuwsbriefdata etc.

Stap 3: Dashboards en rapportage. In deze stap is alles ingericht en kan gestart worden met het rapporten van de juiste data. En start het verzamelen van nieuwe inzichten waarmee de strategie aangepast kan worden.

Stap 4: Herijking strategie. Nadat er voldoende data beschikbaar is met duidelijke lessen en inzichten kunnen die vertaald worden naar een nieuwe strategie, variërend van simpele aanpassingen in je website tot het anders inzetten van online advertenties.

Tijdens deze praktische masterclass wordt de theorie geplot op je eigen praktijk. Je gaat op je laptop aan de slag met o.a.:

- aanpak, doelstelling, kpi's, inrichten dashboards voor Facebook, nieuwsbrieven en events
- conversieoptimalisatie en contentanalyse
- Google Tag Manager en UTM-tagging
- Nieuwsbriefdata
- Facebook analytics
- Google Data studio en het maken van custom rapporten en segmenten in Google Analytics
- AVG en privacyrichtlijnen

PRAKTISCH

Voor wie? Iedereen die online contentmarketingcampagnes bedenkt, een Google Analytics dashboard gebruikt en daarmee nu ook een groeistrategie wil kunnen bepalen.
Maximaal 30 deelnemers

Wanneer? **Dinsdag 20 november 2018, 09.40-17.30 uur**

Waar? de Mediafederatie, Hogehilweg 6, 1101 CC Amsterdam

Kosten?* Gratis voor MVW-leden*; leden van GAU, GEU, MMA en NDP Nieuwsmedia betalen € 229,-*; niet-leden betalen € 458,-*. Prijzen excl. btw en incl. lunch en borrel.

[Meld je direct aan](#)



PROGRAMMA

- 09.40 Ontvangst en deelnemersregistratie
- 10.00 Ochtendprogramma
- 12.30 Broodjeslunch
- 13.30 Middagprogramma
- 17.00 Napraten met een hapje en een drankje

Jonas Nouwen is online strateeg en expert op het gebied van online marketing en native advertising. Hij heeft gewerkt met verschillende toonaangevende internetbureaus, uitgevers en mediabedrijven. Hij was directeur van de branchevereniging van internetbureaus in Nederland (DDA – Dutch Digital Agencies) en is co-founder van Bladendokter.nl en The Big Story. Zijn expertise beslaat meerdere aspecten van online communicatie, zoals online strategie, branded content, sales, social marketing en publishing. Jonas werkt als consultant en interim-manager en geeft geregeld trainingen en lezingen.



INFORMATIE

Voor meer informatie neem je contact op met [Linda Wit](#), telefoon 020 - 430 91 65.

Inschrijfformulier

*Betalings- en annuleringsvoorwaarden

Na deelname ontvang je van ons een factuur. Het is altijd mogelijk om een vervangende collega in jouw plaats te laten deelnemen indien je ons hierover informeert. Je kunt je zonder kosten afmelden tot 10 werkdagen voor de bijeenkomst. Bij afmelding 6 t/m 9 werkdagen voor de bijeenkomst wordt 75% en bij afmelding 0 t/m 5 werkdagen wordt 100% in rekening gebracht. Voor MVW-leden vervalt bij afmelding binnen 5 werkdagen de korting van € 229,-. Dit bedrag wordt dan alsnog in rekening gebracht.

Voor werkgevers zijn deze zakelijke scholingskosten fiscaal aftrekbaar. Voor particulieren zijn scholingskosten aftrekbaar van de inkomstenbelasting. Daarbij geldt een drempelbedrag van € 250,-.