

## Programma najaar/winter 2021 en 2022

Datum	Titel bijeenkomst	Toelichting
Do. 23 september 2021	<a href="#">Zo maak je een succesvolle podcast!</a>	Praktische verdiepingssessie over het hele proces. Van voorbereiding, apparatuur, productie, opname, hosting en de marketing achter podcasts.
Do. 21 oktober 2021	Auteursrecht - de nieuwste ontwikkelingen	Webinar over nieuwe regels rondom auteursrecht. Wat zijn de veranderingen? Wat zijn mogelijke onduidelijkheden? Wat betekent dit voor je dagelijkse praktijk? En hoe zit het met collectief beheer, inbreuk en illegaliteit?
Do. 11 november 2021	<a href="#">Microlearning: leer ontwerpen en video's maken</a>	Microlearning is een populaire en krachtige vorm om content aan te bieden in ultrakleine, hapklare brokken. Geschikt voor vele toepassingen en doelgroepen. In deze workshop ontwerp je o.a. de learning journey en produceer je zelf video.
Do. 18 november 2021	Mmmm...Cookies & Consent	Hoe zit het cookies en toestemming? Wat wijzigt er? En wat mag ook al weer wel/niet volgens de AVG? Leer van deskundigen uit de praktijk in deze online sessie.
Do. 9 december 2021	Digitale abonnementen - best practices en succesfactoren	In dit webinar delen uitgevers hun kennis en ervaring in business modelling en marketing bij online abonnementen en werving van digitale abonnees.
Do. 3 februari 2022	Influencers & Brand Lovers - marketingtrendsessie	Waarom en hoe kiest een merk voor prestatiegerichte influencer marketing? Wat zijn de belangrijkste trends? En hoe vertaal je deze naar je organisatie en merk?
Do. 10 maart 2022	Innovatieve verdienmodellen	Na een overzicht van mogelijke verdienmodellen, ga je in gesprek over welke modellen het beste passen bij jouw portfolio en organisatie.
Do. 31 maart 2022	Podcasting - een <i>must</i> in je mediamix?	Luister naar praktijkervaringen van succesvolle podcastmakers en leer de beste tips en trucs in Q&A sessies

Do. 7 april 2022	Auteursrecht verdieping	Deze bijeenkomst biedt medewerkers van uitgeverijen/mediabedrijven een update van nieuwe ontwikkelingen in het auteursrecht en een verdieping van zaken in de huidige praktijk.
Do. 14 april 2022	Van content naar digital learning - masterclass online cursus ontwikkelen	Voor uitgevers en business developers die een e-course willen toevoegen aan het merk of de portfolio. Waar begin je? Welk distributiekanaal kies je? Hoe structureer je content tot een leerlijn? De beste tips van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 19 mei 2022	Innoveren - van klantvraag naar oplossing	Hoe ontwikkel je producten en diensten waar klanten echt op zitten te wachten? In deze praktische workshop ga je met een eigen idee of casus aan de slag en krijg je handvatten hoe je stapsgewijs van idee via kernvragen tot succesvolle oplossingsrichtingen kunt komen.
Do. 2 juni 2022	'Work has left the Building' – het nieuwe werken en leren in de organisatie	Voor HRM-ers en L&D-ers. Een interactieve sessie over o.a. de zelflerende organisatie, reskilling, flexwerkers en het hybride werken.
Do. 15 september 2022	Ontdek de <i>killer</i> contentmarketingstrategie voor jouw merk	Leer als merkeigenaar, maker of marketing- & communicatieprofessional hoe je een steengoede contentmarketingstrategie schrijft, uitrolt en zo het juiste publiek aantrekt, converteert en behoudt.
Do. 6 oktober 2022	Meer doen met data? Maar hoe dan?	Data Science, Big Data, Data Analytics... In de dagelijkse praktijk kan het knap lastig zijn om de juiste verbanden te leggen, inzichten te krijgen en daadwerkelijk kansen te herkennen. Hoe kun je meer datagedreven gaan werken? Leer van experts en ervaringsdeskundigen.
Do. 3 november 2022	SEO Update – wat is nieuw en hoe organiseer je het?	Krijg inzicht en antwoord op vragen als welke eisen stelt SEO aan content? Hoe werkt SEO en wat is geschikte content? Wat is de relatie tussen Adwords en SEO? En hoe organiseer je het werkproces binnen je organisatie?

**Deze programmering is onder voorbehoud van wijzigingen.**

## Het team van de Mediafederatie Academy



Meer informatie of aanmelden voor nieuws over de programma's van de Mediafederatie Academy? Neem contact op met projectmedewerker Kim Gerrits via [k.gerrits@mediafederatie.nl](mailto:k.gerrits@mediafederatie.nl)

Inhoudelijk sparren over programma's? Neem contact op met programmamanagers Marie-Louise Kok of Wendy Woelders via [academy@mediafederatie.nl](mailto:academy@mediafederatie.nl)

[De Mediafederatie Academy](#) is hét kennisdeel- en innovatieplatform voor de uitgeefbranche en is onderdeel van de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland (GAU, GEU, MMA, MVW en NDP Nieuwsmedia). De Academy ondersteunt leden door middel van het delen van kennis en de beste praktijkvoorbeelden en voorziet in specifieke programma's gericht op:

- digitale transitie in de uitgeefmediasector;
- versterking en professionalisering;
- delen van kennis en ervaring over met name digitale onderwerpen;
- netwerken en talentontwikkeling.

 [Volg de Mediafederatie op LinkedIn](#)