

Bindend Besluit nr. 5

Abonneekring-, lezerskring- en mediabereiksonderzoek voor individuele uitgevers

Samenvatting

Onderzoek naar abonneekring, lezerskring of mediabereik mag alleen verricht worden als de opzet overeenkomt met het reglement.

Reglement

Abonneekringonderzoek

Onderzoek onder de abonnees. De steekproef is getrokken uit de gehele abonneekring. Is een deel van de abonneekring buiten beschouwing gelaten, dan wordt dat vermeld in aantallen en percentages.

Lezerskringonderzoek

Onderzoek onder het totaal aantal lezers van één of meer tijdschriften binnen een bepaalde populatie.

Mediabereiksonderzoek

Onderzoek dat binnen een nauwkeurig begrensde populatie het aantal lezers en niet-lezers vaststelt.

Geldigheidsduur

Het gebruik van onderzoeken ouder dan twee jaar wordt afgeraden. Onderzoeken mogen niet meer gebruikt worden als:

- de verspreiding van de onderzochte titel(s) naar aantal of samenstelling is gewijzigd;
- zich in de betrokken populatie ingrijpende veranderingen hebben voltrokken;
- de doelgroep is gewijzigd;
- het onderzoek ouder is dan 3 jaar.

Onderzoekmethoden

- Gegevens kunnen zijn verzameld via (een combinatie van) mondelinge, telefonische of schriftelijke ondervraging.
- De vragenlijst is voor alle ondervraagden gelijk.
- De wijze van vraagstelling moet beïnvloeding van de ondervraagde uitsluiten.
- Lezerskringonderzoek en mediabereiksonderzoek zijn uitgevoerd door een onafhankelijk marktonderzoeksbureau. Bij abonneekringonderzoek is dit dringend aanbevolen.

Steekproef

De steekproef is groot genoeg voor statistisch verantwoorde uitkomsten. In het onderzoeksrapport is het aantal uitgezette adressen vermeld, het aantal geslaagde contacten en het aantal niet geslaagde contacten, inclusief de reden van het niet slagen (weigering, onbereikbaar, etc). Een niet-geslaagd adres of persoon wordt in principe niet vervangen.

Analyse van het abonneebestand

Analyse kan betrouwbare gegevens opleveren over aard (beroep/bedrijf), geografische spreiding en andere geregistreerde kenmerken van de abonnees. Analyse is geen abonneekringonderzoek, ook niet als de gegevens uit de administratie zijn aangevuld via schriftelijke of telefonische navraag.

Publicaties en reclame-uitingen

In publicaties zoals het integrale onderzoeksrapport of een (populaire) samenvatting ervan, zijn de definities uit het reglement gehandhaafd. Reclame-uitingen met onderzoeksresultaten moeten verwijzen naar het onderzoeksrapport. Is het rapport niet vrij-toegankelijk, dan moet een toegankelijke versie worden aangeboden.

Verplichte inhoud

Het onderzoeksrapport moet in ieder geval de volgende gegevens over het onderzoek bevatten:

- de opdrachtgever;
- de uitvoerder;
- opdracht en doel;
- methode van onderzoek;
- omschrijving van de steekproef;

- het tijdvak van het veldwerk van het onderzoek;
- de vragenlijst;
- de methode en omvang van controle;
- de responsverantwoording;
- verklaring van het onafhankelijke marktonderzoeksbureau (indien van toepassing);
- bronvermelding;
- vermelding van de ESOMAR/ICC-code;
- de resultaten zoveel mogelijk in tabelvorm, grafische vorm of met centeringsbasis;
- verantwoording van de nauwkeurigheid van de uitkomsten;
- eigen conclusies die de uitgever aan de gegevens heeft verbonden.

Vergelijking van cijfers

Het is niet toegestaan resultaten uit een onderzoek te vergelijken met resultaten uit enig ander onderzoek, tenzij de onderzoeken qua methode, populatie en vraagstelling identiek zijn.

Resultaten andere titels

Het is niet toegestaan vergelijkende cijfers of bereikresultaten van concurrerende titels te publiceren, wanneer die gegevens zijn gebaseerd op abonneekringonderzoek van de onderzochte titel.

Accountantsverklaring

Aan het rapport moet een accountantsverklaring zijn toegevoegd met gegevens over de verspreiding per editie/nummer drie maanden voorafgaand aan en gedurende de periode waarin het veldwerk is uitgevoerd.

Als het Bestuur beslist dat de uitgever het reglement overtreedt, kan het afdwingen dat de uitgever de schade die door de overtreding wordt toegebracht aan leden, voorkomt of beperkt; tevens kan het Bestuur besluiten tot publicatie van de overtreding op kosten van de overtreder.