

Wat mag er nog wel binnen het NUV?

In de Gedragscode mededingingsrecht leest u welke gedragingen in strijd zijn met het mededingingsrecht. De code, vormgegeven als gevarendriehoek, waarschuwt voor hoge boetes bij overtreding van het mededingingsrecht. Maar lang niet alle activiteiten die plaatsvinden binnen het NUV, de groepsverenigingen of commissies en werkgroepen zijn verboden. Integendeel. Vaak kan transparantie de concurrentie in de sector juist bevorderen

Het zou spijtig zijn wanneer leden zich ten onrechte belemmerd zouden voelen met elkaar te overleggen. Daarom leest u in dit verkeersbord wat wél is toegestaan als u te gast bent van of bij het NUV of één van de groepsverenigingen.

Belangenbehartiging, het geven van voorlichting, fungeren als aanspreekpunt van de branche, het doen van onderzoek en het bevorderen van de kwaliteit van goederen en diensten is toegestaan, tenzij hiermee de mededinging negatief wordt beïnvloed.

Toegestaan is:

- **Juridisch advies aan leden en overleg over juridische zaken tussen leden onderling**
- **Cao's afsluiten namens de sector**
- **Modelcontracten sluiten met vertegenwoordigers van auteurs**
is toegestaan, zo lang in die contracten geen afspraken worden gemaakt over concurrentiegevoelige zaken zoals tarieven en honoraria
- **Voorbeeldcontracten aanbieden**
is toegestaan, zo lang in die contracten geen afspraken worden gemaakt over concurrentiegevoelige zaken zoals tarieven en honoraria
- **Gemeenschappelijke inkoop**
het NUV mag voor leden gunstige voorwaarden bedingen bij de inkoop van goederen en diensten, zoals op het gebied van posttarieven, verzekeringen, energie etc. Gemeenschappelijke inkoop leidt alleen tot problemen als:
 - a. deze leidt tot aanzienlijke inkoopmacht
 - b. deze leidt tot hoge gemeenschappelijke kosten
 - c. de leden (min of meer) verplicht zouden zijn via het NUV in te kopen
- **Gemeenschappelijke reclame**
mag, tenzij bijkomende verplichtingen ervoor zorgen dat ondernemingen geen eigen reclame meer mogen maken.
- **Calculatieschema's opstellen (door NUV of door een aantal ondernemingen)**
Dit is toegestaan, mits daaruit slechts duidelijk wordt welke posten van belang zijn bij het berekenen van prijzen en er alleen objectieve inlichtingen worden gegeven. Een procentuele verdeling per kostenpost is toegestaan. Adviezen of suggesties, bijvoorbeeld over doorberekening of handhaven van marges, mogen zeker niet omdat zij de normale marktonzekerheid verminderen en daardoor de concurrentie belemmeren.

- **Benchmarking/vergelijkingsmodellen**
 een systeem aan de hand waarvan branchegenoten hun prestaties en kostenstructuur kunnen vergelijken met gemiddelden of best practices in de sector is toegestaan, zolang naar aanleiding daarvan geen aanbevelingen worden gedaan of conclusies getrokken, ook niet als deze op een vrijblijvende manier worden gepresenteerd.
- **Informatie verspreiden over marktaandeelen**
 Het is toegestaan overzichten openbaar te maken van totale verkoopcijfers van de markt en het marktaandeel van diverse partijen daarin mits deze informatie ouder is dan 12 maanden.
- **Objectieve marktinformatie verspreiden**
 Algemeen toegankelijke informatie, zeker objectieve en meer geaggregeerde informatie die op feiten uit het verleden betrekking kan zonder veel risico's worden gedeeld of verspreid. Informatie die afkomstig is van bijv. CPB (energie-, huisvestings-, reclame-, en klantenservicekosten), CBS of cao's (loonkosten) mag worden verspreid, mits er geen vertalingen, adviezen en voorspellingen worden gebaseerd op deze informatie, bijvoorbeeld over normhonoraria (al dan niet binnen bepaalde marges) of (aanpassing van) winstopslagen. Verwijzen naar reeds aangekondigde kostenverzwarende of –verlichtende overheidsmaatregelen is toegestaan, mits zonder suggestie of advies tot doorberekening. Verspreiden of delen van informatie die herleidbaar is tot individuele ondernemingen is verboden.
- **Individueel gebruik maken van informatie van een externe partij**
 Informatie over concurrenten vergaren via een externe partij, zoals een marktonderzoekbureau, is toegestaan. Gezamenlijke inkoop van marktinformatie door branchegenoten en/of deze gezamenlijk bespreken, ver- of bewerken wordt riskant omdat het al snel kan leiden tot afstemmend concurrentiebeïnvloedend gedrag.
- **Informatie uitwisselen**
 Dit is toegestaan, tenzij de aard van de informatie normale onzekerheid over de markt vermindert of uitschakelt, dus concurrentiegevoelig is.

Informatie wordt concurrentiegevoeliger naarmate zijn:

- a. betrekking heeft op concurrentieparameters zoals prijzen, productie, afzet en klanten
- b. gedetailleerder is/niveau van aggregatie lager is
- c. actueler is (ouder dan 12 maanden is over het algemeen wel veilig) , frequenter wordt verstrekt
- d. niet voor iedereen beschikbaar is

Informatie over ontwikkelingen en nieuwe technologieën kan de mededinging bevorderen, dus uitwisselen hiervan is toegestaan. Ook informatie over dubieuze debiteuren mag worden uitgewisseld, mits daar geen advies en/of gedragscode aan wordt gekoppeld die kan leiden tot een boycot.

- **Erkenningsregeling voor leden**
 dit is toegestaan, mits de regeling een open karakter heeft, de eisen objectief,

niet discriminerend en vooraf duidelijk zijn, de procedure voor erkenning transparant is (o.a.(afwijzings)criteria en de procedure voorziet in een onafhankelijke beslissing over toelating of, na weigering, over beroep daartegen.

- **Lidmaatschapscriteria NUV**

De eisen die het NUV stelt aan het lidmaatschap zijn toegestaan. Allereerst is het NUV-lidmaatschap geen voorwaarde om te kunnen concurreren, want de eindgebruiker (consument of zakelijke gebruiker van content) hecht aan het lidmaatschap van het NUV geen of nauwelijks waarde. Adverteerders hechten wel meer waarde aan het lidmaatschap, maar niet in een mate die de mededinging kan beperken. Bovendien voldoen de eisen aan het lidmaatschap ook aan de voorwaarden voor een erkenningsregeling.

- **Algemene voorwaarden**

kunnen het tot stand komen van transacties vergemakkelijken, hebben over het algemeen geen concurrentiebeperkende gevolgen en zijn dan toegestaan. Anders is het wanneer voorwaarden betrekking hebben op bijvoorbeeld prijzen en tarieven, kortingen, toeslagen en betalingstermijnen wanneer dergelijke termijnen een belangrijke parameter voor concurrentie zijn.

- **Samenwerking op administratief gebied**

zoals bij de boekhouding, bij belastingadviezen, kredietgarantie, incasso etc. belemmert de mededinging niet, en is toegestaan

- **Gedragscodes**

codes die betrekking hebben op bijvoorbeeld fatsoensnormen, professionele waardigheid, en kwalificaties en kwaliteiten die noodzakelijk zijn voor een goede beroepsuitoefening die op transparante, objectieve en niet-discriminerende wijze worden toegepast zijn toegestaan mits deze vormen niet zien op parameters waarop wordt geconcurrereerd, zoals prijzen, service, kwaliteit etc.